

# 頤德國際 股份有限公司

## 實習經驗分享

數位行銷實習生——  
劉依依



### 實習公司簡介

這學期在頤德國際股份有限公司進行學期實習，頤德本體是一間公關顧問公司，底下分成許多不同專案小組分別對接不同的客戶，而我是在數位行銷組底下當實習生，協助的品牌專案包含Honda, iRobot, Blueair等知名品牌，協助社群規劃、數據監測以及圖素製作等。

Yun

Tech

### 工作內容

前面有提到我是隸屬於數位行銷小組底下的實習生，工作內容主要是幫不同的品牌客戶做品牌行銷，透過社群、論壇上的操作、文案圖素的傳達，向目標客群投遞重要的訊息以及不管是各種節慶的行銷活動，另外就是會學習新聞稿的監測及數據的觀看分析，透過更專業的角度去說服不管是客戶或是客群。





## 感想與建議

### 專業知識方面

覺得自己所學到關於公關公司的產業生態最多，如何幫不同品牌去做社群行銷、策略發想等的概念是我覺得學到最多的，尤其是因為公關公司的溝通能力要特強，在不同組別的開會時我也學習到了說話的藝術，在跟客戶對接時我也學到如何利用簡報技巧、溝通的手腕去說服跟從客戶的角度發想，簡單來說覺得學到的最大部分是傳達訊息的技巧，當然從數據方面去進行觀察跟分析也覺得學到了很多！

### 實務技能方面

實習過程中每月有一次議題會議實習生會參與，正職會訓練我們寫文案的技巧、觀察社群的生態、以及如何去呈現我們呈現的內容等，覺得自己每個月都有越來越進步，一開始還抓不太到方向，但後來慢慢瞭解業務內容之後才逐漸有把握，這就是所謂要真正的瞭解你賣的是什麼東西才能用最真實的感受去呈現給買家。

### 未來就業方面

認為在公關公司實習其實最能夠對未來就業有幫助，我真正學習到了如何跟職場上的夥伴相處，如何向上管理還有與同樣是實習生的人溝通，當然在數位行銷小組學到東西，更偏向專業性質的內容，也是我認為可以真正運用在我未來的工作上的！