

狄卡科技

股份有限公司



廣告團隊實習生-廖偉薇

公司簡介

Dcard為擁有累計4百萬大學生為主力用戶的台灣原生社群網站，創立宗旨希望透過社群平台擴展大學生交友生活圈。除了擴展交友圈外，Dcard最主要的社群功能則為透過APP瀏覽、發文、回應他人文章，並希望能讓每個人都在Dcard上找到共鳴。

工作內容

隸屬於公司Business Team底下的廣告團隊，主要負責執行廣告團隊販售之專案產品。在了解客戶端產品特性及品牌需求後，發想相對應之專案媒合、活動上線時程規劃、廣告文案撰寫，或招募體驗活動人員、產品寄送、站上KOL邀約和上線文章校稿等，進而引發年輕族群對顧客品牌的討論。



實習心得

實習期間，除了在廣告部門時了解如何透過社群平台蒐集數據、利用站上數據和品牌端提報廣告專案、專案時程規劃等，也透過公司舉辦的讀書會看到企劃們的個案分享和成果分析，工作之餘也參與公司舉辦的進修課程、Team building、慶生派對等，了解新創公司對團隊成員持續自我成長和夥伴間感情聯繫的重視。

