

AZURO REPUBLIC

109學期實習 社群部門 劉依依



參、實習心得

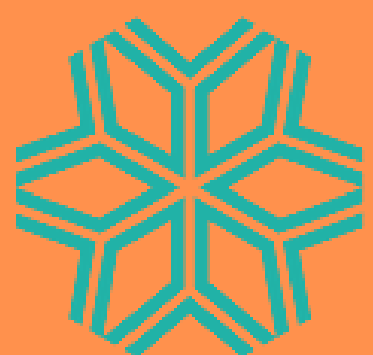
電商方面在求學階段沒有接觸到太多，尤其還是針對歐美市場的，更有挑戰性，其實從台灣這邊開始製作產品到出貨運送、跟客戶線上溝通及協商等都是很有學問的，另外學到最多的就是平台的應用，還有數據上如何去觀察跟分析，平台方面學了像是pinterest、google上的關鍵字分析工具、klaviyo(寄送電子報時需要拿來搜集客戶資料及觀察開信率、點擊率、轉換率、還有利用各種不同的flow去觸發不通層級的客戶)、Google Analytics(觀察官網的流量質量、觀察客戶的行為路徑等)、Facebook廣告及Google廣告的後台應用

壹、實習公司簡介

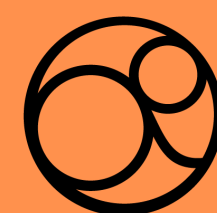
Azuro Republic，是一間銷售男性精品手鍊的新創公司，至今成立將滿五年，組織主要包含兩大部門：Business Development Team商業開發部門及Social Media Team社群部門。我隸屬的社群部門主要負責個社群平台上的經營，行銷專案的發想、網站上面的圖文案優化，再來就是觀察各大平台後台的數據分析，以觀察顧客的行為，便於設計往後專案，去提升公司轉單率。

貳、實習內容

個人隸屬於社群部門以及底下的Email小組，除了在pinterest這個社群平台上面要進行圖文案的測試，以達成公司官網最高導流量之外，也學習各種分析工具的後台觀察測試，再來就是設計每週寄送給顧客的電子報，看似簡單但其實是高深的學問，要瞄準TA，製作互動性最高的email、各個方面都要進行優化的測試，才是我們小組最終的目標。



YunTech
National Yunlin University of
Science and Technology



AZURO-REPUBLIC
TAIPEI